

# Создание одного товара

## Вкладка «Общее»

1. Откройте в панели администратора магазина страницу **Товары** → **Товары** и нажмите кнопку + в правой верхней части страницы.



2. **Название** — название товара, которое отобразится на витрине и в панели администратора.

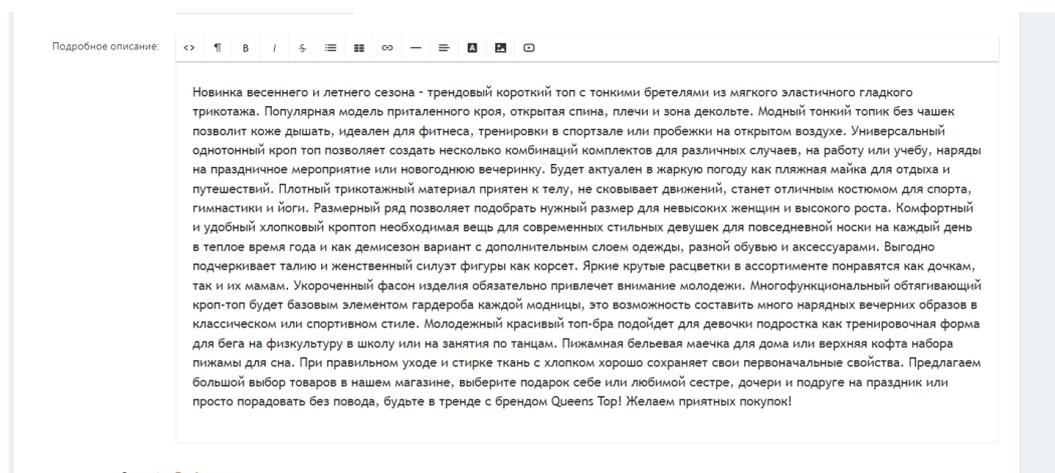
### Информация

Название \*

3. **Категории** — категории, к которым относится товар. Если у товара несколько категорий, то основной будет та, которая находится первой в списке. Чтобы изменить основную категорию, просто перетащите на её место другую.
4. **Цена** - цена товара или цена указанная со скидкой.

Цена (P): \*

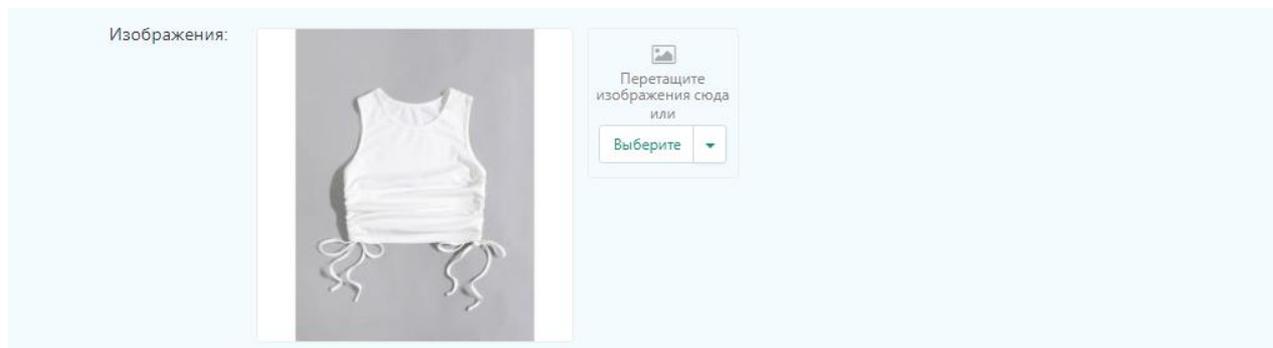
5. **Подробное описание** — описание товара, которое появится на витрине на странице товара. Можно просто ввести текст или использовать HTML для форматирования. Если вы не знакомы с HTML, вы все равно сможете отформатировать текст с помощью визуального редактора: вы правите текст как в редакторе документов, а HTML-код добавляется автоматически.



6. **Изображения** - изображения товара. Поддерживаемые форматы: JPEG, GIF, PNG. Одно из загруженных изображений будет больше, чем все остальные. Это главное изображение товара, и оно отображается на списке товаров и на детальной странице товара по умолчанию. Чтобы изменить главное изображение, просто перетащите другое

изображение на его место. Таким же образом можно менять порядок дополнительных изображений.

При наведении на изображение вы сможете просмотреть его в полном размере, удалить его, или отредактировать alt-текст (описание изображение, которое появляется, если само изображение по каким-то причинам не отображается).



7. **КОД** - идентификатор товарной позиции в вашем магазине (SKU); по коду при импорте определяется, к какому именно товару относится строка с данными.

Ценообразование / Склад ▾

КОД:

8. **Рекомендованная цена (Р)** - если значение здесь выше, чем в поле Цена, то у товара на витрине появится отметка о скидке.

Рекомендованная цена (Р)

: Рекомендованная производителем розничная цена

9. **В наличии** - количество товара на складе. Товар, который закончился на складе, нельзя купить.

В наличии:

10. **Ключевые слова для поиска** - список слов, по которым встроенный поиск в магазине должен находить этот товар.

Ключевые слова для поиска:

Введите сюда несколько слов, и при использовании встроенного поиска по этим словам товар появится в результатах, даже если в названии или описании товара нет этих слов. Отделяйте ключевые слова друг от друга запятыми.

11. Нажмите кнопку **Создать** в правой верхней части страницы.

## Вкладка «SEO»

12. Мета-ключевые слова — содержимое мета-тега keywords: список ключевых слов, содержащихся на странице товара. Мы рекомендуем скопировать сюда данные которые которые вы вводили ранее во вкладке «Общее» «Ключевые слова для поиска».

The screenshot shows the 'SEO' tab selected in a product management interface. The 'SEO-имя' field contains the URL: /odezhda-obuv-i-aksessuary/zhenshinam/futbolki-i-topy/futbolka-zhenskaya-bazovaya-s-prir. Under 'SEO / Мета-данные', the 'Мета-ключевые слова' field contains a list of keywords: кроп топ, кроп топ купить, кроп топы женские, спор топ, топы женские, купить топ женский, топ летний женский, rhyg njg? rhyg njg reabnm? rhyg njgs :tysrbt? crop top? njgs :tysrbt? reabnm njg :tysrbq? njg ktnybg :tysrbq. A 'Предпросмотр Google rich snippets' section shows a preview of a product listing for 'Топ женский базовый с принтом' with a price of 350.00 R and a description.

## Вариации товаров

Вариации — это похожие товары, которые отличаются друг от друга одной или несколькими характеристиками. Например, “зелёная футболка “Спорт” размера S” и “красная футболка “Спорт” размера M”.

### Создание новой группы вариаций

Предположим, вы добавили в свой магазин новый товар и хотите создать для него вариации. Сделать это можно прямо со страницы товара:

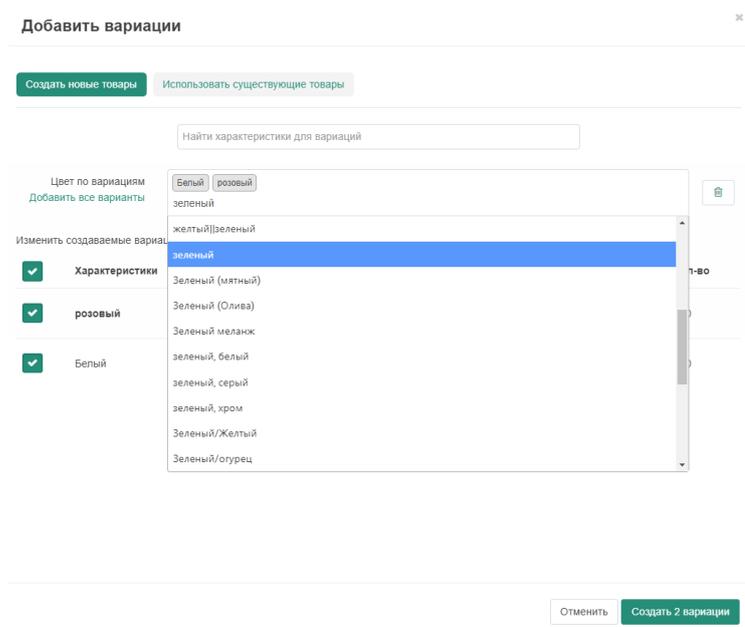
1. На странице товара откройте вкладку **Вариации**.

The screenshot shows the 'Вариации' tab selected in a product management interface. It features a dropdown menu labeled 'Добавить в группу вариаций' and a button labeled '+ Добавить вариации'. Below these elements is a large text box containing the instruction: 'Разрешить покупателям переключаться между похожими товарами через выбор желаемого варианта их общих характеристик.'

2. Нажмите кнопку **Добавить вариации** в правом верхнем углу.

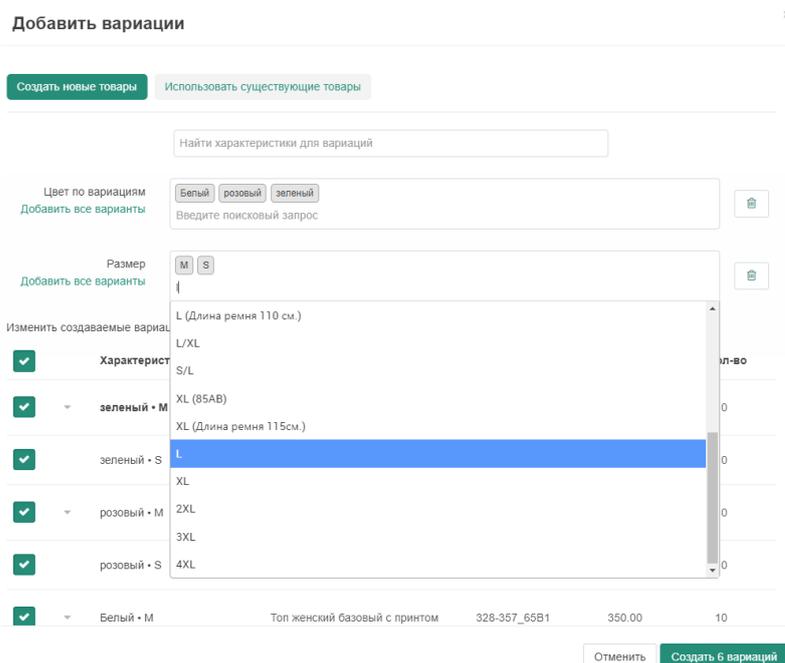
+ Добавить вариации

3. На вкладке **Создать новые товары** введите название характеристики. Если такая характеристика в вашем магазине уже существует, то она будет предложена.



В предложенных характеристиках отображаются далеко не все характеристики. Это зависит от того, какая Цель была указана в их настройках.

4. Добавьте **Варианты** для ваших характеристик.



5. Нажмите кнопку **Создать**. Вариации сгенерируются автоматически. (Замените изображение если это необходимо)

	Топ женский базовый с принтом TestMarket	328-357	зеленый	M	350.00	10	Отклонён
	Топ женский базовый с принтом TestMarket	328-357_DB88	зеленый	S	350.00	10	Отклонён
	Топ женский базовый с принтом TestMarket	328-357_5F7F	зеленый	L	350.00	10	Отклонён
	Топ женский базовый с принтом TestMarket	328-357_65C7	розовый	M	350.00	10	Отклонён
	Топ женский базовый с принтом TestMarket	328-357_DB92	розовый	S	350.00	10	Отклонён
	Топ женский базовый с принтом TestMarket	328-357_5F83	розовый	L	350.00	10	Отклонён
	Топ женский базовый с принтом TestMarket						

6. Так же вы можете посмотреть, как будет выглядеть ваша карточка, для этого нажмите на шестерёнку в правом верхнем углу, выберете «Предпросмотр»

### Топ женский базовый с принтом

Главная / Одежда, обувь и аксессуары / Женская одежда / Футболки и топы / Топ женский базовый с принтом



22%

450.00 Р

**350.00 Р**

Вы экономите: 100.00 Р

В НАЛИЧИИ

Цвет: Белый

Размер: S M L

Кол-во: 1

[В корзину](#)

[Быстрый заказ](#)

[Отложить](#) [Сравнить](#)

Продавец:

893939358

[Задать ВО!](#)

---

**Бесплатная доставка**  
заказа по городу N

[Способы оплаты](#)

**Безопасные покупки**

[Поддержка сайта](#)  
8 800 770 06 22 (бесплатно)

## Объединение товаров в группу вариаций

Допустим, вы импортировали товары и хотите объединить какие-то товары в одну группу. Это позволит вашим покупателям выбирать их, просто переключаясь между вариациями, а не путаться в аналогичных товарах с разными вариантами характеристик. Для этого необходимо сделать следующее:

1. Зайдите на страницу одного из товаров и откройте вкладку **Вариации**.
2. Нажмите кнопку **Добавить вариации**.
3. Перейдите на вкладку **Использовать существующие товары**. На ней отобразятся аналогичные товары с такими же характеристиками.

В списке отобразятся товары, которые соответствуют трем условиям:

- из той же категории;
- с теми же характеристиками, но в других вариантах;
- с **Целями** характеристик, позволяющими создавать вариации.

4. Выделите нужные товары и нажмите кнопку **Добавить вариации**.

## Управление и удаление

Когда группа вариаций создана, то все товары из неё отображаются на вкладке **Вариации** у любого товара в группе. Здесь вы можете:

- увидеть, какие из вариаций занимают позицию в каталоге, а какие — нет. У вариаций без своей позиции в каталоге картинка меньше;
- указать, какую из нескольких вариаций делать выбранной по умолчанию для позиции в каталоге;

Остальные вариации будут заимствовать многие свои свойства у вариации, выбранной по умолчанию.

- убрать вариацию из группы; товар при этом не пропадёт, а станет самостоятельным;
- удалить вариацию насовсем;
- поменять код группы — его можно использовать, чтобы потом добавлять другие товары в эту группу как вариации. Код группы может содержать только цифры, латиницу и знаки “-” и “\_”;
- добавить ещё вариаций в группу;
- переключиться на редактирование вариаций на списке товаров — так можно получить доступ к массовому редактированию и удалению;
- распустить группу — тогда все вариации из неё станут самостоятельными товарами, и пропадёт возможность переключаться между ними со страницы товара.

## Вкладка «Параметры доставки»

13. Вес — вес одного экземпляра товара в стандартной единице веса. Стандартная единица веса задаётся на странице
14. Длина коробки — длина одной коробки.
15. Ширина коробки — ширина одной коробки.
16. Высота коробки — высота одной коробки.

## Вкладка «Характеристики»

17. На этой вкладке можно задать значения дополнительных полей, которые относятся к товару. Эти дополнительные поля создаются на странице Товары → Характеристики.

Нажмите кнопку **Сохранить** в правой верхней части страницы.

**При модерации(проверка товара и его одобрение) мы обращаем внимание на наличие:**

**Вкладка «Общее»**

- Названия товара;
- Категории товара;
- Цена (указана цена с учетом скидки);
- Подробное описание;
- Изображения;
- Рекомендованная цена (Р) (указана цена без учета скидки);
- В наличии;
- Ключевые слова для поиска;

**Вкладка «SEO»**

- Мета-ключевые слова; (Скопируйте сюда данные с строки «Ключевые слова для поиска» во вкладке «Общее»)

**Вкладка «Вариации» (Если у Вашего товара есть несколько вариантов цветов или размеров)**

**Вкладка «Параметры доставки»**

- Вес (кг)
- Длина коробки:
- Ширина коробки:
- Высота коробки:

**Вкладка «Характеристики» (Указать характеристики товаров)**